

Programme de communication 10

Service communication
Comité consultatif

31-03-10



AFSCA 2000 – 2010 :

10 ans au service de la sécurité alimentaire

- Communication externe
- Communication interne



Communication externe 2010

- AFSCA 2000 – 2010 :
 - Enquête de satisfaction « opérateur » :
 - Enquête de satisfaction « consommateurs »
 - Baromètre de la sécurité alimentaire
- Événements : Présidence belge de l'UE
- Cellule vulgarisation
- Renforcement des informations aux secteurs
- Actions spéciales



Enquête satisfaction « opérateurs »

- 28.888 questionnaires
 - Positionnement de l'AFSCA
 - Reconnaissance de l'institution
 - Connaissance des missions
 - Valeur ajoutée pour les opérateurs et professionnalisme
 - Perception des contrôles et évaluation du suivi
 - Perception de la communication (différents canaux)
 - Perception et évaluation de certains services
 - Site internet
 - Service médiation
 - UPC
 - Connaissance du smiley AFSCA



Enquête satisfaction « opérateurs » communication

- Message:
 - L'AFSCA est bien connue des opérateurs
 - L'AFSCA est perçue comme compétente et efficace
 - L'AFSCA dispose d'un système de contrôle adéquat
 - L'AFSCA mène une politique de communication appropriée
 - L'AFSCA dispose de services adaptés aux besoins des opérateurs



Enquête satisfaction « opérateurs » communication

- Groupes cibles
 - Secteurs professionnels
 - Agriculture
 - Industrie alimentaire
 - Horeca et détaillants
- Médias
 - Organes professionnels des secteurs
 - Sites internet
 - Revues et périodiques
 - Info-flash



Enquête « consommateurs »

- Moyens : internet (+ version papier)
- Publicité : sites internet et journaux (Métro, Fedra, Test-Achat, Bulletin Afsca)
- Résultats : message : fonction des résultats
- Cibles : consommateurs
- Partenariat avec Test-Achats et CRIOC
- Voies:
 - Différents sites internet
 - Communiqués de presse → interviews
 - Presse quotidienne



Événements « Présidence belge »

- Soutien à la communication
 - Symposium « autocontrôle » 17 novembre 2010
 - Symposium « nanotechnologies » 24 novembre 2010 (+ DG Sanco et EFSA)
- Organisation d'un forum communication EFSA (octobre 2010)



Cellule vulgarisation : promotion autocontrôle : distribution/Horeca

- Prolongation des actions en cours :
 - Horeca Vlaanderen (autocontrôle + smiley)
 - Horeca /UCM wallonie (idem)
 - Sessions d'information « contrôles annoncés » (BPH et contrôles)
 - Infosessions + écoles d'hôtellerie (professeurs) (autocontrôle) : en cours
 - Partenariat avec les Communautés française et flamande (écoles) (BPH au personnel de cuisine)



Cellule vulgarisation : promotion autocontrôle : distribution/Horeca

- Nouvelles actions :
 - Infosessions centres touristiques (cfr horeca)
 - Infosessions écoles hôtellerie (élèves – classes terminales ea)
 - Demandes spéciales (cpas...) (autocontrôle)
 - Projet de film autocontrôle (projet en cours)
 - Nouveaux folders et affiches (capricornes...)

